



# **Einsatz von generativer KI in der Filmproduktion**

**–  
Greifen generative KI-  
Tools auf  
Originalfilmszenen zu ?**

**-Künstliche Intelligenz und Ethik-  
Nicolas Dresek & Julia Schmähl**



Schauspieler wehren sich gegen den Einfluss von KI

STREIK UND KI

Spart Hollywood durch Intelligenz

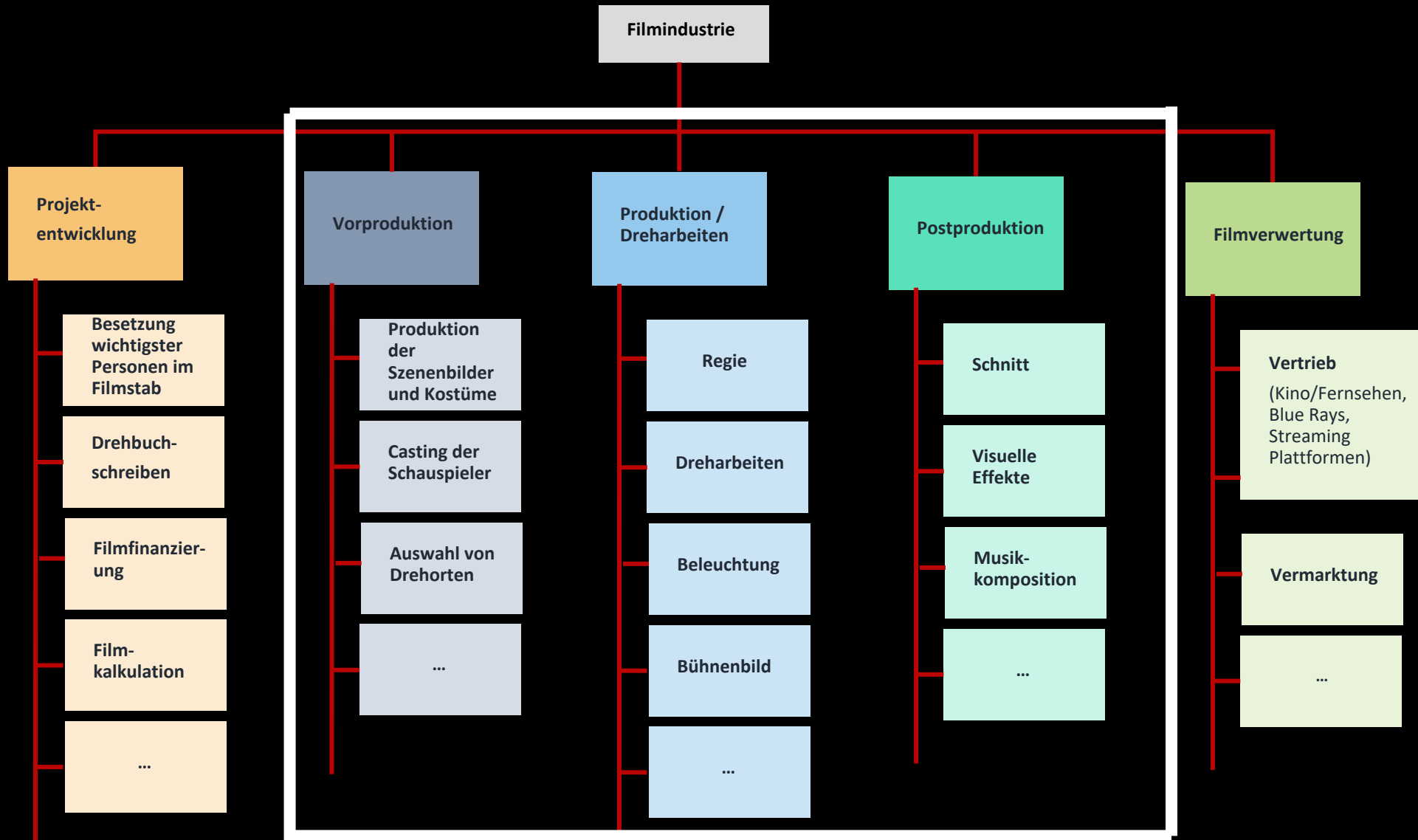
KI in Hollywood

Die Angst, von Maschinen ersetzt zu werden

Warum künstliche Intelligenz die größte Sorge beim Hollywood-Streik ist

Menschlichkeit

# Phasen der Filmproduktion



# Lassen sich durch generative KI-Tools Originalfilmszenen nachspielen?

Verwendung von **kostenlosen Text-to-Video** Tools:

- **Genmo**

- Erstellung von Bildern und 4s Videos
- Gründung von Forschern an der UC Berkely (San Francisco)



- **Runway Gen 2**

- KI-Bild- und Videogenerator (Kostenlose Version: 4s Videos)
- Firmengründung 2018 von einem Künstlerteam in New York
- Juni 2023: Veröffentlichung Runway Gen 2





# Bsp. 1: Forrest Gump

Originalfilmszene →



Created by Genmo



Created by Runway Gen 2

**Prompt:** "Forrest Gump is running with a group of people in the desert"

## Bsp. 2: Star Wars IV

Originalfilmszene →



Created by Genmo



Created by Runway Gen 2

**Prompt:** "Luke Skywalker is watching sunset"



**Bsp. 3:**  
**Marvel 's The Avengers**

Originalfilmszene →



Created by Genmo



Created by Runway Gen 2

**Prompt:** "A man turns into a green monster-superhero"



**Bsp. 4:**  
**Spider-Man (2002)**

**B**

Originalfilmszene →



Created by Genmo



Created by Runway Gen 2

**Prompt:** "Spider-Man is kissing Mary Jane Watson"

**Bsp. 5:  
Top Gun: Maverick  
(2022)**

Originalfilmszene →



Created by Genmo



Created by Runway Gen 2

**Prompt:** "Tom Cruise is riding a motorcycle on a military area"



**Bsp. 6:**  
**Titanic (1997)**

Originalfilmszene →



Created by Genmo



Created by Runway Gen 2

**Prompt:** "A woman stands on the bow of the Titanic. She stretches out her arms and is hugged from behind by a man"



# Lassen sich durch generative KI-Tools Originalfilmszenen nachspielen?



**Ja**

- Aus einfachen Prompts lassen sich Videoclips erstellen, die sehr den Originalszenen ähneln (Schauspieler, Szenenbild, Kameraperspektive)
- **Trainingsdaten enthalten Bild bzw. Videodaten aus Originalfilmen**



**Nein**

- Aus einfachen Prompts lassen sich nicht eindeutig nachweisbar Originalszenen nachstellen
- Ähnlichkeit der Figuren (z.B. Hulk, Luke Skywalker, Spider-Man, Maverick) => Bilddatei
- Keine Übereinstimmung der Szenenbilder
- **Verwendung anderer Trainingsdaten und Filterung**
- **Größeres Unternehmen**

**Greifen generative KI-Tools auf Originalszenen zu ?**

# Bedenken gegen den Einsatz von generativer KI in der Filmproduktion

- Urheberrecht von Filmen
- Recht am eigenen Bild (Schauspieler (z.B. Bruce Willis))
- Entmenschlichung der Filmproduktion
- Verlust von Arbeitsplätzen

# Bedenken gegen den Einsatz von generativer KI in der Filmproduktion

- Kreativität

*„Kreativität ist eine Fähigkeit, die wir normalerweise als einzigartig menschlich betrachten. Sie erschafft etwas, das neu oder originell ist und in vielen Fällen als nützlich und brauchbar bewertet wird.“ – Gerhard Paaß, Dirk Hecker*

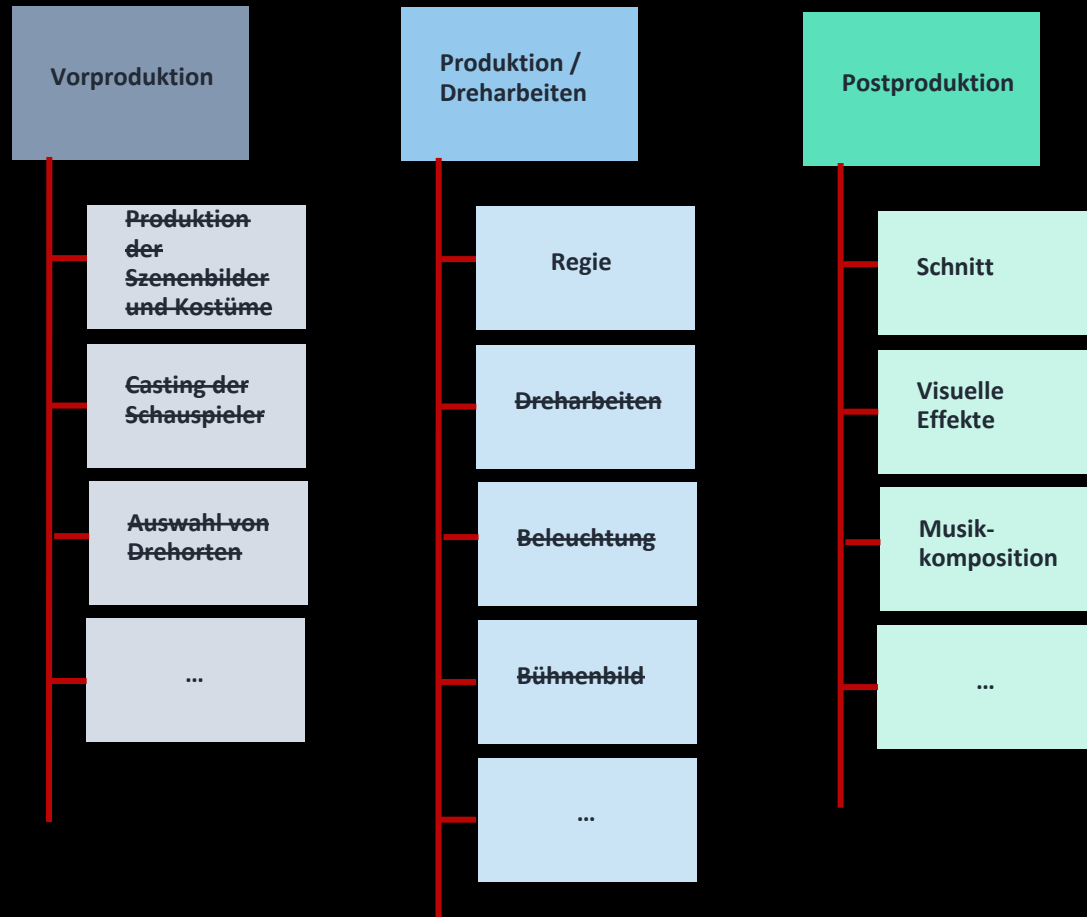
- Ist die Variation bekannter Inhalte kreativ (keine Neuschöpfungen)?
- Geht die Originalität von Filmen verloren (Remake-Boom)?
- Einschränkung der Kreativität (Kann durch KI neue Kreativität entstehen?)



# Runway Gen 2 und Genmo erfüllen nicht die ethischen Leitlinien für eine vertrauenswürdige KI

- **Transparenz, Nachvollziehbarkeit und Überprüfbarkeit der Ergebnisse**
  - Offenlegung von Informationen (z.B. Trainingsdaten, Quellen etc.)
- **Achtung von Vielfalt und Nichtdiskriminierung**
  - Rassendiskriminierung (vorrangige Darstellung weißer Menschen)
- **Soziales Wohlergehen und Fairness:**
  - Verstärkung wirtschaftlicher Ungleichheiten (z.B. durch Verlust von Arbeitsplätzen)
  - Wirtschaftlich weiter entwickelte Länder prägen Output der Tools (globale Fairness)

# KI schafft Finanziellen Anreiz



- Effizienzsteigerung bei der Produktion (Zeit- und Kosteneinsparungen)
  - Verführerische Wirkung (begrenzttes Budget in Filmindustrie)
- „Alle“, die Zugang zur KI haben, können Filmproduzent werden
- KI-Film als Marketinginstrument
- Neue Einnahmequellen: Zusammenarbeit Produktionsunternehmen mit KI-Unternehmen
- **Kommerzialisierung der Filmindustrie**

# Der Einsatz von generativer KI in der Filmproduktion wird durch die Vielzahl von Vorteilen und Chancen in den nächsten Jahren weiter steigen

## Notwendigkeit:

- größere Befolgung von Ethik-Leitlinien
- Reglementierung der Verwendung von KI in der Filmproduktion
  - Aufstellen von Normen und Standards für KI
  - Analyse von KI-Tools durch z.B. Prüfkriterien für Ethik-Leitlinien
- Internationale Zusammenarbeit zwischen Akteuren
- Mitbestimmung der Menschen bzw. Betroffenen



